**Tu amor por los tacos ha convertido a las motos en las verdaderas estrellas de la pandemia y no te habías dado cuenta**

* *El delivery y la movilidad han hecho crecer la intención de compra de motocicletas en México en un 32% respecto a cifras del año pasado.*
* *La búsqueda de motocicletas de media cilindrada ha experimentado un crecimiento de hasta 108% en México.*

La pandemia ha transformado por completo nuestro estilo de vida y, aunque la mayoría de los cambios han sucedido al interior de nuestra casa, lo cierto es que la dinámica en las calles tampoco ha sido la misma desde hace algunos meses.

Uno de estos grandes cambios, según el marketplace de vehículos de Mercado Libre, ha sido la forma en cómo las personas se mueven por la ciudad, en dondela motocicleta se ha convertido en un elemento imprescindible del paisaje urbano, pues este medio de transporte hoy en día ofrece a las personas una alternativa mucho más práctica y veloz de trasladarse.

De acuerdo con un estudio de la plataforma, la búsqueda de motocicletas de media cilindrada (de hasta 250 cc) **aumentó hasta un 108%, duplicando así su intención de compra en el comercio electrónico respecto al 2019**. Por otro lado, las de baja cilindrada (de hasta 125 cc) han registrado un crecimiento del 52% respecto a las cifras de búsqueda del año pasado.

En términos generales, la intención de compra de motocicletas ha tenido un crecimiento total del 32% de acuerdo con Mercado Libre, cifra que supera incluso al aumento del 13% de autos y camionetas.

**Más rápidas, seguras y efectivas**

Hay 2 motivos por los cuales se están buscando más motos que nunca: el primero de ellos, parece ser la gran cantidad de personas y negocios que están incorporando los servicios de *delivery* a su modelo de negocio, pues hoy en día el ecommerce está a todo lo que da; por otro lado, **los usuarios están buscando alternativas de movilidad por la ciudad para evitar el uso del transporte público.**

No por nada, las motos de 125cc han sido las más buscadas en la plataforma, pues gracias a su tamaño son perfectas para moverse por la ciudad rápidamente, además de que no gastan tanto combustible en comparación con los automóviles o camionetas, lo que las hace un medio de transporte eficaz y más asequible.

Asimismo, han sido las grandes ciudades las que han visto un mayor aumento en cuanto al número de motocicletas buscadas, entre ellas: Monterrey, Guadalajara, León, Puebla y por supuesto, la Ciudad de México. Por último, los datos también muestran cuáles han sido las marcas de motocicletas más populares: Yamaha, Honda, Suzuki y Bajaj.

**Acerca de Mercado Libre**

### Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

###

### Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 30 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

###

### Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>